

## Gestione della complessità

Il vivere organizzativo in contesti in continua evoluzione richiede alle persone di mettere in campo le capacità di gestione di situazioni complesse. Per affrontare la complessità organizzativa, e prendere decisioni efficaci, diviene essenziale essere capaci di trattare i problemi in un ottica globale, avendo una visione integrata delle implicazioni organizzative, umane, culturali che la situazione comporta, ma anche, e soprattutto, di essere consapevoli delle proprie caratteristiche, delle proprie risorse, dell' "abito mentale" utilizzato nel leggere e nell'intervenire. Il corso ha la finalità di aiutare i partecipanti nella ricerca e nella scoperta di riferimenti individuali, di gruppo e di metodo per affrontare la complessità, accompagnandoli in un itinerario di apprendimento che, a partire dalla comprensione delle dimensioni che caratterizzano la complessità organizzativa e socioculturale, si snoda verso la valorizzazione della stessa come opportunità e risorsa per le persone e per le organizzazioni. In tale percorso le tappe intermedie riguardano gli approfondimenti personali e di gruppo sulle competenze, sulle esperienze di gestione di complessità, sulla cultura organizzativa come variabile determinante e come risorsa, sugli strumenti di problem solving e decision making necessari per affrontare le situazioni in un ottica sistemica. In particolare il corso prevede laboratori durante i quali costruire repertori di soluzioni da riportare nella quotidianità personale e professionale. La metodologia adottata è di tipo interattivo e prevede: esercitazioni di gruppo, laboratorio di auto-narrazione, analisi di casi ed autocasi, utilizzo di strumenti di autovalutazione del livello di possesso delle capacità oggetto del corso.

### Agenda (3 giorni)

#### Che cos'è la complessità:

- le dimensioni individuali, organizzative, sociali della complessità
- le implicazioni nella vita professionale quotidiana
- i rischi della non gestione
- l'azienda come organismo: i principali fattori del funzionamento organizzativo
- le tendenze che influenzano il nostro presente.

#### Come affrontare la complessità:

- le competenze per navigare nella complessità
- sapere, saper fare, saper essere, saper sentire
- il contextual listening.

#### La complessità e l'individuo:

- l'esperienze individuale di unicità; processo di self empowerment per affrontare la complessità
- l'individuo nell'organizzazione: integrazione di micro e macro complessità.

#### La complessità organizzativa:

- il ruolo della cultura; le dimensioni della cultura organizzativa
- sviluppare cultura condivisa per vivere la complessità.

#### La complessità organizzativa: situazioni e soluzioni:

- La complessità organizzativa: dalla definizione del problema alla valutazione dei risultati
- Il processo di problem solving e decision making in situazioni di complessità: metodo e strumenti
- autovalutazione del proprio approccio alla gestione della complessità
- analisi di casi ed autocasi aziendali
- le caratteristiche individuali nell'affrontare problemi complessi: aree di miglioramento e punti di forza.

**Trasferimento alla realtà operativa: come attrezzarsi per vivere la complessità - piano di azione per lo sviluppo individuale.**

### Obiettivi

**Al termine del corso i partecipanti potranno predisporre un piano di azione per lo sviluppo personale e per il trasferire alla realtà operativa quanto appreso.**

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Manager e quadri di aziende che vogliono rendere più efficaci i propri comportamenti.

#### Prerequisiti

Nessuno.

## Iscrizione

### Quota di Iscrizione: 1.690,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

### Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgrr.com

## Date e Sedi

Date da Definire

### È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

### Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308  
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024

## Il governo del cambiamento

La complessità dei moderni sistemi rende il cambiamento costante. Incertezza, ansia, incapacità di anticipare scenari sono gli elementi con cui i manager devono fare i conti ogni giorno. Per un manager diventa cruciale pertanto integrare la gestione del cambiamento nel proprio stile di leadership. Si tratta di un percorso blended che prevede attività d'aula, prework e attività di coaching.

### Agenda (Percorso blended con 2 giorni d'aula)

#### Il mio stile nel cambiamento.

#### Individuazione di un percorso di sviluppo personale.

#### Rimozione delle eventuali barriere.

#### Focalizzazione dell'obiettivo:

- ripartizione
- strategie per il raggiungimento
- gli ostacoli al raggiungimento.

#### Definiamo il cambiamento:

- rapidità e ampiezza.

#### Gli stili per affrontare il cambiamento.

#### Le strategie per gestire il cambiamento.

#### Le resistenze al cambiamento:

- livelli di resistenza
- tipologie e conseguenze delle resistenze a livello organizzativo, di gruppo e individuale.

#### Governo del Cambiamento:

- la propensione organizzativa
- gli attuali assiomi del management
- la leadership per il cambiamento
- la gestione dell'evoluzione delle competenze.

- attività necessarie al raggiungimento del goal
- schedulazione
- mezzi e risorse.

#### Piano d'azione.

#### Monitoraggio e celebrazione.

### Obiettivi

Acquisire consapevolezza rispetto al cambiamento e al proprio stile di risposta. Definire una strategia di risposta. Diventare agente di cambiamento.

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Manager e quadri di aziende che devono interpretare e gestire un momento di cambiamento.

#### Prerequisiti

Nessuno.

### Iscrizione

Quota di Iscrizione: 2.240,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

### **Partecipazioni Multiple**

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

### **Informazioni**

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgrr.com

### **Date e Sedi**

Date da Definire

### **Formazione in House**

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308  
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024

## Il pensiero flessibile

Ai project manager è sempre più richiesta la capacità di utilizzare un pensiero multidimensionale. Nelle organizzazioni complesse occorre superare la logica lineare causa-effetto per includere, attraverso un pensiero analogico, più contesti e più interpretazioni. L'area di lavoro del corso è dunque la propria "apertura mentale" su cui si può agire acquisendo consapevolezza dei propri paradigmi cognitivi ed ampliando la rete dei sistemi osservati.

### Agenda (3 giorni)

#### Profili cognitivi e strategie di approccio:

paradigmi, mappe mentali e pregiudizi  
la fissità mentale.

#### Laboratorio:

gli atteggiamenti che adottiamo nell'affrontare contesti diversi e nuove sfide  
la percezione.

#### Il salto del paradigma:

destrutturare gli schemi  
il modello DIV per ridurre i filtri percettivi.

#### Approccio innovativo all'analisi dei problemi

6 cappelli per pensare  
gestire la contemporaneità.  
piano d'Azione Individuale sullo sviluppo del Pensiero flessibile.

### Obiettivi

#### Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

approfondire il livello di consapevolezza rispetto i propri modelli cognitivi  
accrescere la capacità di apprezzare punti di vista diversi dai propri  
potenziare la propria efficacia in situazioni relazionali complesse  
rendere maggiormente flessibile il proprio approccio cognitivo e d'azione in funzione del contesto di riferimento.

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Manager e quadri di aziende che vogliono confrontarsi con specialisti per migliorare una competenza core.

#### Prerequisiti

Nessuno.

### Iscrizione

#### Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

#### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:  
10% sulla seconda  
40% sulla terza  
80% dalla quarta in poi.

#### Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@srgrr.com

### Date e Sedi

Date da Definire

## **Formazione in House**

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgr.com

**Reiss Romoli 2024**

## Problem solving e decision making in situazioni di crisi

### Agenda (3 giorni)

#### Il Problem Solving come Processo:

le fasi  
gli elementi del contesto.

#### Le logiche di formulazione del problema.

#### La soluzione:

tecniche di creatività.

#### La decisione:

assunzione e valutazione dei rischi  
quando è meglio non decidere  
decisione individuale e di gruppo  
rapporto tra tempo e decisione: ruolo dello stress.

#### Stabilire un piano d'azione per la messa in opera della soluzione scelta:

hai pensato agli stakeholders?  
  
come comunicare le soluzioni adottate.

### Obiettivi

**Distinguere tra diverse tipologie di problema.**

**Prendere decisioni a valle della scomposizione del problema evitando errori costosi.**

**Aumentare la creatività.**

**Valutare l'impatto delle decisioni.**

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Manager e quadri con esperienza che necessitano di un modello efficace per l'analisi dei problemi e per l'identificazione delle soluzioni più efficaci.

#### Prerequisiti

Nessuno.

### Iscrizione

#### Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

#### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:  
10% sulla seconda  
40% sulla terza  
80% dalla quarta in poi.

#### Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgr.com

### Date e Sedi

Date da Definire

## **Formazione in House**

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024



# Reiss Romoli 2024