

Strategic Management: Corporate & Business Strategies

La strategia è più un'arte che una scienza, è un mezzo rispetto al fine, costituito dagli obiettivi di lungo termine di un'impresa. La strategia è un processo di miglioramento continuo. La gestione strategica è il tentativo di anticipare la risposta ai futuri sviluppi dell'ambiente in cui essa opera. La gestione strategica è un processo continuo di adattamento al contesto. Le imprese di successo sono quelle che pianificano le strategie per una crescita solida e duratura, di lungo periodo e che dalle crisi sanno rialzarsi creando valore per gli stakeholders. In un contesto sempre più mutevole ed incerto individuare e gestire le decisioni strategiche è determinante per il successo delle imprese.

Agenda (3 giorni)

- Analisi del macroambiente.
- Competitive Intelligence.
- Business Analysis.
- Analisi dei competitors.
- Analisi dei FCS.
- Analisi strategica del mercato.
- Resource audit analysis.
- Swot analysis.
- Segmentazione del mercato.
- Strategie di posizionamento e di riposizionamento.
- Corporate & business strategies.
- Portfolio Analysis Management.
- Valutazione delle strategie.
- Strategie d'internazionalizzazione.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- realizzare l'analisi, la pianificazione e la gestione strategica
- realizzare il posizionamento strategico e il riposizionamento strategico
- definire le strategie corporate e quelle business
- prendere decisioni e fornire supporto al processo decisionale.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Direttori d'azienda, di divisione, di funzione coinvolti nella definizione della strategia aziendale.

Prerequisiti

Conoscenze dei principali temi di General Management.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

- 10% sulla seconda
- 40% sulla terza
- 80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026