

## Profili giuridici del Commercio Elettronico

Il commercio elettronico ha cambiato il modo di commercializzare, o scambiare beni e servizi tra aziende e consumatori, e tra Pubblica Amministrazione e cittadini. La normativa italiana sulla firma digitale e l'applicazione delle norme sulla privacy richiedono una specifica conoscenza per le imprese e le pubbliche amministrazioni che sono sempre più sollecitate ad operare con questa nuova forma di transazioni.

### Agenda (3 giorni)

#### Il commercio elettronico:

il commercio elettronico nella rete internet: disamina delle tipologie di contratti telematici e di commercio elettronico  
i contratti telematici: le condizioni essenziali delle transazioni telematiche, le obbligazioni e responsabilità del titolare, le obbligazioni e responsabilità dell'emittente, condizioni generali e clausole vessatorie  
le fasi della contrattazione: proposta e accettazione, la conclusione del contratto, la revoca della proposta o dell'accettazione di un contratto, i vizi della volontà  
quadro normativo italiano e comunitario in materia di contratti conclusi per via elettronica  
la tutela dei consumatori in rete: obbligo di informazione e diritto di recesso nei c.d. contratti a distanza, quali i contratti conclusi su internet e i contratti negoziati fuori dai locali commerciali  
legge applicabile e conflitti di giurisdizione nei contratti internazionali conclusi in rete  
la soluzione delle controversie via Internet: l'arbitrato telematico  
aspetti giuridici dei pagamenti elettronici: disamina dei vari sistemi di pagamento.

#### La firma digitale:

la tecnologia di funzionamento della firma digitale: crittografia e chiavi asimmetriche  
rilevanza giuridica del documento informatico ed efficacia in ambito privato e pubblico  
le Autorità di Certificazione (Certification Authority)  
requisiti e responsabilità dei certificatori  
contenuto e tipologia dei certificati  
l'impatto organizzativo dell'applicazione della firma digitale nella pubblica amministrazione (protocollo informatico, archiviazione).

#### La tutela della privacy nelle transazioni online:

normativa di riferimento e misure minime di sicurezza  
l'applicazione della normativa alla tutela delle comunicazioni telematiche e alla necessità di ricevere il consenso al trattamento dei dati personali.

#### La proprietà intellettuale in rete:

disciplina della circolazione del marchio in Internet e sull'erogazione dei nomi a dominio  
problematiche connesse all'utilizzo dei nomi di dominio  
giurisprudenza italiana e disegni di legge regolatori della materia.

### Obiettivi

**Acquisire una buona conoscenza degli aspetti normativi inerenti le transazioni per via telematica con particolare riguardo all'applicazione della firma digitale.**

**Valutare l'impatto che l'introduzione del valore legale del documento informatico determina, sia a livello inter-amministrativo, sia verso l'utenza finale (cittadini, professionisti, imprese).**

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Responsabili e addetti nelle Aree Acquisti, Commerciale e Amministrativa.

#### Prerequisiti

Nessuno.

### Iscrizione

#### Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

## Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

## Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308

corsi@ssgr.com

## Date e Sedi

Date da Definire

## Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgr.com

Reiss Romoli 2024