

Business Planning: pianificazione strategica e economico finanziaria

Un'impresa deve continuamente pianificare strategie, obiettivi, azioni, risultati e rendimenti. Oggi, in un sistema economico sempre più complesso e dinamico, deve realizzare e saper gestire al suo interno efficaci processi di pianificazione strategica ed economico finanziaria, in modo da condurre con successo i business esistenti e creare il successo e la redditività per quelli nuovi. Il Business Planning è un'attività non più riferibile solamente ad un momento sporadico di previsione e programmazione di investimenti considerevoli, ma un'attività di guida strategica alla gestione operativa con un orizzonte di medio-lungo periodo e la coerente programmazione di breve periodo.

Agenda (3 giorni)

Business idea: focalizzazione e analisi preliminare di coerenza.

Impostazione del progetto strategico.

Analisi dell'ambiente competitivo.

Progettazione del sistema d'offerta.

Analisi interna: punti di forza e criticità.

Make or buy analysis.

Scelte strategiche e operative.

Pianificazione economico-finanziaria.

Il business plan: struttura e contenuti.

Trasformazione delle strategie in azioni e obiettivi di periodo.

Costruzione del Master Business Plan.

Progettazione dei periodi intermedi attraverso il Budgeting.

Definizione degli indicatori di performance economico finanziari obiettivo.

Valutazione del business plan.

Analisi di sensitività.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

realizzare l'analisi, la pianificazione e la gestione strategica
gestire efficacemente il processo di business planning
valutare le scelte di struttura dell'azienda e di make or buy
prendere decisioni o fornire supporto al processo decisionale
sviluppare business plan
valutare business plan.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Tutte le funzioni interessate a una conoscenza delle interrelazioni tra aspetti economici-patrimoniali-finanziari e monetari della gestione aziendale.

Prerequisiti

Una buona conoscenza di base degli aspetti strategici, organizzativi ed economico-finanziari della gestione d'impresa.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308

corsi@srgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@srgrr.com

Reiss Romoli 2024