

Problem solving e decision making in situazioni di crisi

Agenda (3 giorni)

Il Problem Solving come Processo:

le fasi
gli elementi del contesto.

Le logiche di formulazione del problema.

La soluzione:

tecniche di creatività.

La decisione:

assunzione e valutazione dei rischi
quando è meglio non decidere
decisione individuale e di gruppo
rapporto tra tempo e decisione: ruolo dello stress.

Stabilire un piano d'azione per la messa in opera della soluzione scelta:

hai pensato agli stakeholders?

come comunicare le soluzioni adottate.

Obiettivi

Distinguere tra diverse tipologie di problema.

Prendere decisioni a valle della scomposizione del problema evitando errori costosi.

Aumentare la creatività.

Valutare l'impatto delle decisioni.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Manager e quadri con esperienza che necessitino di un modello efficace per l'analisi dei problemi e per l'identificazione delle soluzioni più efficaci.

Prerequisiti

Nessuno.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024