Web 2.0 & Social Networking: scenari e impatti

Lo sviluppo delle tecnologie digitali e dei new media, Internet in testa, ha modificato in tempi rapidi e in modo incisivo le modalità di intendere e gestire sia le logiche di comunicazione e di interazione, sia i processi di costruzione e condivisione della conoscenza. Le tecnologie telematiche sono entrate pervasivamente nella nostra quotidianità, contribuendo a modificare significativamente la struttura della società. Se nella seconda metà degli anni Novanta il Web ha mostrato le sue potenzialità mediatiche e comunicazionali, più di recente lo sviluppo del Web 2.0 e il consolidamento di applicazioni come i Social Network hanno registrato forti ripercussioni in tutti i settori della vita sociale, intervenendo sulle dinamiche relazionali e impattando sui processi di costruzione e di condivisione di saperi e conoscenze.Il seminario analizza il fenomeno del Web 2.0, con riferimento ad aspetti tecnologici e modelli di servizio; sulla base di tale analisi, passa in rassegna gli impatti del Social Networking sui processi di comunicazione, di interazione e di condivisione di conoscenza.

Agenda (1 giorno)

Lo scenario del Web:

dalla nascita del www al Web 2.0
definizione di Web 2.0
User Generated Content
decentralizzazione e Long Tail.

Gli strumenti e le tecnologie del Web 2.0:

Blog
Wiki
Social Network
Podcasting e Vodcasting
Tagging, Folksonomie e Social Bookmarking
XML e AJAX.

I modelli di servizio del Web 2.0:

i design pattern: differenze tra Web 1.0 e Web 2.0
il Web come piattaforma
l'architettura partecipativa
Mashup.

I Social Network Site:

definizione di Social Network
l'architettura delle reti sociali
sei gradi di separazione
Social Network Analysis
le tipologie di Social Network.

I nuovi modelli di interazione e conoscenza delle reti sociali:

dalle reti di interazione ai processi di relazione
dalla condivisione di informazioni alla costruzione condivisa di conoscenza
i punti di forza delle reti sociali
i punti di debolezza delle reti sociali.

Obiettivi

Presentare gli impatti che le applicazioni di Web 2.0 e di Social Networking registrano sulle modalità di comunicazione e di interazione tra gli individui e sui processi di costruzione e condivisione di conoscenza.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Imprenditori e quanti operano nell'Area Marketing e Comunicazione.

Prerequisiti

Nessuno.

Reiss Romoli 2024

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024