

Data Mining per il supporto alle decisioni aziendali

L'analisi dei dati è una problematica di fondamentale importanza all'interno del contesto aziendale. Se le basi di dati e i relativi sistemi di gestione consentono oggi di gestire collezioni di dati di dimensioni sempre maggiori, la scelta delle tecniche di analisi più opportune per la generazione di conoscenza fruibile a partire dai dati stessi rappresenta il passo più complesso e decisivo per il supporto alle decisioni aziendali. Il corso analizza lo sviluppo del processo di estrazione di conoscenza basato su tecniche di Data Mining (KDD) applicato a contesti reali di analisi in ambito aziendale. Viene illustrata l'applicazione delle principali tecniche di analisi dei dati e validazione dei risultati finalizzate alla risoluzione di problematiche aziendali quali la personalizzazione dei servizi, la segmentazione dei clienti, il cross-marketing e i recommendation system. Il corso si conclude con un caso di studio, interamente progettato dai partecipanti, che prevede l'utilizzo di tecniche e algoritmi di Data Mining e del software open source Rapid Miner.

Agenda (2 giorni)

Il processo di estrazione di conoscenza:

- preparazione dei dati all'analisi
- classificazione delle tecniche di analisi
- validazione dei risultati e reporting.

La personalizzazione dei servizi:

- analisi del contesto applicativo
- estrazione di regole di associazione per la personalizzazione dell'offerta
- profiling di utenti e servizi
- validazione dei risultati ottenuti.

La segmentazione della clientela:

- applicazione di tecniche di clustering per la segmentazione dei clienti
- misure di qualità.

I recommendation system:

- applicazione di tecniche di classificazione per la raccomandazione di prodotti o servizi
- validazione dei risultati
- applicazione al cross-marketing.

Strumenti per il Data Mining:

- categorie di software
- introduzione al software open source Rapid Miner
- uso di Rapid Miner per l'analisi dei dati.

Caso di studio:

- definizione di un contesto applicativo di interesse
- creazione di una base di dati da analizzare
- analisi dei dati mediante Rapid Miner
- validazione dell'analisi.

Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di applicare le principali tecniche di estrazione ed analisi dei dati a problematiche aziendali reali.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Professional interessati alla manipolazione, gestione e archiviazione dati, responsabili e progettisti IT, analisti e programmatori.

Prerequisiti

Conoscenza di base delle principali tecniche di analisi di dati.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.190,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di

partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308

corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024